

Gemeente Zelzate



Gemeentebestuur Zelzate • Grote Markt 1 • 9060 Zelzate

Martin Acke
Gemeenteraadslid
Leegstraat 156a
9060 Zelzate

uw kenmerk

ons kenmerk
sro/ab/06.2132

datum
2006-06-30

correspondent
Anne Bunneghem

toestelnummer
(09)342 20 20

faxnummer
(09)342 20 21

Reglementering reclamepanelen langs gemeente- en gewestwegen

Geachte heer

In antwoord op uw schrijven d.d 26 juni 2006 kunnen wij u het volgende meedelen:

De borden werden verwijderd op basis van art. 99 van het decreet van 18/05/1999 houdende de organisatie van de ruimtelijke ordening. Alle borden zijn bijgevolg vergunningsplichtig met uitzondering van deze die vermeld worden in het uitvoeringsbesluit van 10/04/2000 tot bepaling van de vergunningsplichtige functiewijzigingen en van de werken, handelingen en wijzigingen waarvoor geen stedenbouwkundige vergunning nodig is.

Overigens werden sommige borden geplaatst op domein van de gemeente Zelzate (bv bijkswachtlaan) waarvoor toestemming vanuit het gemeentebestuur noodzakelijk is, maar niet verkregen/gevraagd werd. Andere bevonden zich langsheen gewestwegen waarvoor toestemming van het Vlaams gewest vereist is.

Het bord van 'Den Hof' is inderdaad in niet verwijderd daar zij een toelating gevraagd hebben aan het gemeentebestuur. Dit brengt echter niet met zich mee dat mag afgeweken worden van de algemene bepalingen van de stedenbouwwetgeving. Bijgevolg zal gevraagd worden aan 'Den Hof' hun reclamepaneel te regulariseren en wanneer dit niet mogelijk is, te verwijderen.

Aangaande de verkiezingspubliciteit zijn bepalingen opgenomen in het bovenvermeld uitvoeringsbesluit van 10/04/2000.

Een gedetailleerd overzicht van de desbetreffende wetgeving vindt u in bijlage, alsook de criteria welk de Administratie Wegen en Verkeer in acht neemt bij het formuleren van een advies voor borden langsheen gewestwegen.

Met vriendelijke groeten

In opdracht
De gemeentesecretaris
Willy De Meyer



Vr. De burgemeester
John Schenkels

A handwritten signature in cursive script, appearing to read 'John Schenkels'.

In bijlage: wetgeving

A large, stylized handwritten mark or signature, possibly a large 'W' or a similar symbol, located below the text 'In bijlage: wetgeving'.

RECLAMEPANELEN LANGS GEWESTWEGEN EN GEMEENTEWEGEN

REGELING IVM STEDENBOUWKUNDIGE VERGUNNINGEN

1. Decreet 18 mei 1999 houdende de organisatie van de ruimtelijke ordening

Artikel 99

§ 1. Niemand mag zonder voorafgaande stedenbouwkundige vergunning:
8° publiciteitsinrichtingen of uithangborden plaatsen of wijzigen;

2. Uitvoeringsbesluit

besluit van de Vlaamse regering van 14 april 2000 tot bepaling van de vergunningsplichtige functiewijzigingen en van de werken, handelingen en wijzigingen waarvoor geen stedenbouwkundige vergunning nodig is

Art. 3. Een stedenbouwkundige vergunning is niet nodig voor de volgende werken, handelingen en wijzigingen, die uitgevoerd mogen worden voorzover ze niet strijdig zijn met de voorschriften van stedenbouwkundige verordeningen, bouwverordeningen, verkavelingsverordeningen, ruimtelijke uitvoeringsplannen, plannen van aanleg, verkavelingsvergunningen, bouwvergunningen of stedenbouwkundige vergunningen, onverminderd de bepalingen van andere van toepassing zijnde regelgeving:

[4° de plaatsing van de volgende publiciteitsinrichtingen of uithangborden:

- a) de bevestiging aan een vergund gebouw van niet-lichtgevende uithangborden, met een totale maximale oppervlakte van 4 vierkante meter;
- b) publiciteitsinrichtingen die voortvloeien uit wettelijke of reglementaire bepalingen;
- c) publiciteitsinrichtingen die enkel informatie van de overheid bevatten of deel uitmaken van sensibiliseringscampagnes van de overheid;
- d) door de overheid beschikbaar gestelde dragers met het oog op socio-culturele en politieke affichage;
- e) verkiezingspubliciteit, op voorwaarde dat gezamenlijk aan de volgende voorwaarden is voldaan:
 - 1) het betreft een verkiezing van het Europese, nationale of Vlaams parlement, of het betreft provincie-, gemeente- of districtsraadsverkiezingen;
 - 2) de publiciteit wordt aangebracht in een woongebied in de ruime zin, een industriegebied in de ruime zin of op een huiskavel;
 - 3) de publiciteit heeft een maximale oppervlakte van 4 vierkante meter per bord;

4) de publiciteit wordt aangebracht ten vroegste vanaf de aanvang van de sperperiode voor de verkiezingen en wordt verwijderd ten laatste 14 dagen na de verkiezingsdatum;

REGELING AWV

1. Tijdelijke reclameborden:

- maximale oppervlakte per bord = 0,75m²
- borden niet vast te maken aan bestaande verticale signalisatie; borden moeten volledig zelfstandig staan
- maximale 2 borden per gewestweg
- borden mogen enkel in de gemeente staan waar de activiteit plaats vindt
- borden mogen maximaal 2 weken vóór aanvang van de activiteit worden geplaatst en moeten 1 dag na de activiteit worden verwijderd

2. Permanente reclameborden:

- mag niet op openbaar domein
- in bouwvrije zones: uiterste rand moet 2m achter de rooilijn liggen/ max toegelaten oppervlakte = 5m²
- reclame aan gevels: vrije hoogte onder bord moet 2,5m zijn / uiterste rand moet 0,5m verwijderd zijn van rand van het voetpad
- langs beschermde toeristische wegen en beschermde landschappen mag er geen reclame worden geplaatst (ook niet op privé-terrein)
- voor reclame op schuilhuisjes wordt door de Vlaamse Overheid retributie gevraagd (25€/m²/jaar, excl. vast retributie van 62€)
- voor reclamedoeken op bvb. stellingen wordt door de Vlaamse Overheid retributie gevraagd (250€/m²/jaar, excl. vast retributie van 62€)
- in een straal van 75m t.o.v. een kruispunt met verkeerslichten mogen geen borden worden geplaatst waar geel, groen of oranje kan op voorkomen

ANDERE GEMEENTEN

De meeste gemeenten nemen het standpunt in dat er een vergunning dient aangevraagd te worden. Heel wat gemeenten voorzien aanplakzuilen waar de organisator of de gemeente zelf affichage ophangt voor de desbetreffende activiteit. Zedelgem heeft een verordening opgesteld m.b.t de plaatsing van evenementenborden naar aanleiding van tijdelijke en occasionele manifestaties. Deze reglementering legt specifiekere bepalingen op voor het deel tijdelijke manifestaties in de stedenbouwwetgeving.

ZEDELGEM

GEMEENTELIJKE STEDENBOUWKUNDIGE VERORDENING M.B.T. DE PLAATSING VAN EVENEMENTENBORDEN NAAR AANLEIDING VAN TIJDELIJKE EN OCCASIONELE MANIFESTATIES

Artikel 1 - Definities en bepalingen

Deze gemeentelijke stedenbouwkundige verordening is van toepassing op het volledige grondgebied van de gemeente Zedelgem.

Deze verordening doet geen afbreuk aan de andere wettelijke bepalingen terzake, in het bijzonder het koninklijk besluit van 14 december 1959 en latere wijzigingen.

Onder evenementenborden wordt verstaan : de borden, herkenbaar vanaf het openbaar domein, die tot doel hebben het publiceren van evenementen.

Onder evenementen wordt onder meer verstaan : circussen, kermissen, markten, fuiven, beurzen, toneelvoorstellingen, festivals, feesten, soupers, kaartingen, tentoonstellingen, bijeenkomsten, muzikale en sportevenementen.

Dit reglement is niet van toepassing op de borden die volgens artikel 3, 4° van het besluit van de Vlaamse Regering van 14 april 2000 niet vergunningsplichtig zijn :

- a) de bevestiging aan een vergund gebouw van maximum één niet-verlicht of niet-lichtgevend uithangbord dat niet groter dan één vierkante meter is;
- b) publiciteitsinrichtingen die voortvloeien uit wettelijke of reglementaire bepalingen;
- c) publiciteitsinrichtingen die enkel informatie van de overheid bevatten of deel uitmaken van sensibiliseringscampagnes van de overheid;
- d) door de overheid beschikbaar gestelde dragers met het oog op socio-culturele en politieke affichering;
- e) verkiezingspubliciteit, op voorwaarde dat gezamenlijk aan volgende voorwaarden is voldaan :
 - het betreft een verkiezing van het Europese, nationale of Vlaams Parlement, of het betreft provincie-, gemeente- of districtsraadsverkiezingen;
 - de publiciteit wordt aangebracht in een woongebied in ruime zin, industriegebied in ruime zin of op een huiskavel;
 - de publiciteit heeft een maximale oppervlakte van 4 vierkante meter per bord;
 - de publiciteit wordt aangebracht ten vroegste vanaf de sperperiode voor de verkiezingen en wordt verwijderd ten laatste 14 dagen na de verkiezingsdatum;
- f) publiciteitsinrichtingen aangebracht op een onroerend goed, waarbij wordt bekendgemaakt dat dit goed te koop of te huur is, op voorwaarde dat de oppervlakte niet meer bedraagt dan 1 vierkante meter en dat de publiciteitsinrichting onmiddellijk na verhuring of verkoping wordt verwijderd;

Borden met een oppervlakte van meer dan 5 m² worden beschouwd als bouwconstructies en zijn bijgevolg niet toegelaten in bouwvrije zones.

Artikel 2 - Reglement

1. Aan de stedenbouwkundige vergunning, zoals bepaald in artikel 99, § 1, 5° van het decreet van 18 mei 1999 betreffende de organisatie van de ruimtelijke ordening, wordt voor het plaatsen van evenementenborden een beperking in de tijd opgelegd. Evenementenborden mogen geplaatst worden ten vroegste twintig kalenderdagen voor de dag van de aanvang van het evenement dat ze publiceren (uitzondering : gewestwegen ten vroegste vijftien dagen), en moeten volledig verwijderd worden ten laatste zeven kalenderdagen na de laatste dag van dit evenement.
2. Het plaatsen van evenementenborden kan alleen als het de publicatie betreft van evenementen die op het grondgebied van de gemeente plaatsvinden, met uitzondering van evenementen van regionaal belang.
3. De borden moeten geplaatst en verwijderd worden zonder schade aan te richten aan het openbaar domein.
4. De borden mogen geen hinder veroorzaken voor het doorgaand verkeer, fietsers of voetgangers.
5. De borden mogen het zicht niet belemmeren op kruispunten of op andere plaatsen waar dit hinderlijk zou zijn voor het verkeer.
6. Langs provinciewegen mogen geen evenementenborden geplaatst worden op het openbaar domein.
7. Langs provincie- en gewestwegen dient toelating te worden gevraagd aan de betrokken wegbeheerder.
8. De borden moeten worden geplaatst op eigen palen en mogen niet worden vastgemaakt aan bomen of infrastructuur.

Artikel 3 - Sanctioneringmaatregelen

1. Gezien het om een binnen de tijd beperkte vergunning gaat, kan het vóór de voormelde termijn plaatsen zelfs van vergunde evenementenborden beschouwd worden als een bouwmisdrijf. De evenementenborden kunnen dan op kosten van de organisatoren van het evenement verwijderd worden.
2. Gezien het om een binnen de tijd beperkte vergunning gaat, kan het niet binnen de voormelde termijn verwijderen zelfs van vergunde evenementenborden eveneens beschouwd worden als een bouwmisdrijf. De evenementenborden kunnen dan op kosten van de organisatoren van het evenement verwijderd worden.

3. Overeenkomstig artikel 99, § 1, 5° van het decreet van 18 mei 1999 betreffende de organisatie van de ruimtelijke ordening, wordt het plaatsen van onvergunde evenementenborden beschouwd als een bouwmisdrijf.

IN DE MARGE: ALGEMENE INFO VAN VVSG IVM REGELING INFORMATIEDRAGERS LANGS GEWESTWEGEN EN DE EVENTUEEL DAARAAN VERBONDEN VERGOEDINGEN

Situering problematiek contracten met publiciteitsfirma's

Naar aanleiding van juridische procedures van publiciteitsfirma's zijn problemen ontstaan bij de contracten die gemeenten afsluiten met publiciteitsfirma's, voor zover ze ook betrekking hebben op locaties langs gewestwegen.

Gemeenten kunnen zelf in hun contract immers geen bepalingen opnemen over locaties langs gewestwegen. In sommige gevallen is dit (impliciet) wel gebeurd, bv. door het toekennen van een exclusiviteitscontract voor gans hun grondgebied. En op die plaatsen heeft, uit hoofde van het gewest, de vrije mededinging niet kunnen spelen. En dit wordt nu juridisch aangevochten door publicitaire firma's.

Om correct te handelen, werd door VVSG en de Vlaamse overheid onderstaande procedure uitgewerkt, die ondertussen goedgekeurd werd door minister van Openbare Werken Peeters.

Oplossingsvoorstel nieuwe contracten

1.1 Gezamenlijke aanbesteding + protocol gemeente en Vlaams gewest nieuwe contracten

Oplossingspiste:

- 1) Gemeente en gewest maken een protocol af, waarin afgesproken wordt welke locaties langs de gewestwegen in aanmerking komen, voor welke termijn de concessie zal gelden, welke verdeelsleutel (dus geen vast bedrag) zal toegepast worden.
- 2) De gemeente schrijft een aanbesteding uit.
- 3) De markt bepaalt de prijs die betaald zal worden.
- 4) Gemeente en gewest verdelen de inkomsten op basis van de afspraken in het protocol.

1.2 Verdeelsleutel protocol

- a) 2 m²-borden. De huidige manier van werken blijft grosso modo gehandhaafd. Dit wil zeggen dat voor de vergunningen waar het tot nu over ging (2 m²-borden, socio-culturele borden, schuilhuisjes, stratenplannen,...) de financiële vergoeding en/of compensatie (bv. gratis onderhoud schuilhuisjes, fietsenstallingen, socio-culturele borden zonder reclame,...) integraal naar de gemeenten blijft gaan.

Voor de borden langs de gewestwegen heeft het Vlaams gewest vanaf 2006 daadwerkelijk de in het retributiebesluit¹ voorziene

¹ Besluit van 29.03.2002 van de Vlaamse regering betreffende het toekennen van vergunningen, het vaststellen en innen van retributies voor het privaat gebruik van

retributie, d.i. een vaste retributie (eenmalig te betalen) van 62 euro en een variabele retributie van 5 euro/m²/jaar voor de grondinname en 25 euro/m²/jaar voor de publiciteit.

Het is de vergunningsaanvrager die deze retributie betaalt. Als de gemeente, als vergunningsaanvrager, deze retributie wil betaald zien door de publiciteitsfirma, bepaalt ze dit best ook zo in het contract met die firma.

b) 8 m²-borden. Deze borden vormen een nieuw element op de markt (die trouwens de rechtstreekse aanleiding vormen voor de huidige problemen). Daarvoor wordt voorgesteld de volgende verdeelsleutel te hanteren:

Deze twee verschillende verdeelsleutels vereisen dus wel dat het pakket 2 m²-borden gescheiden moet voorgesteld worden van het pakket 8 m²-borden.

Oplossingsvoorstel lopende contracten

1.3 Lopende contracten 2 m²-borden

Deze worden momenteel enkel geplaatst door Clear Channel en Decaux. De andere publiciteitsfirma's hebben hiervoor geen interesse (want dit vereist een groot netwerk).

Beide firma's werd gevraagd om niet te reageren tegen de vergunningen voor 2 m²-borden, en verklaarden zich daar ondertussen toe bereid. Voor deze borden langs de gewestwegen heft het Vlaams gewest vanaf 2006 daadwerkelijk de in het decreet voorziene retributie, d.i. een vaste retributie (eenmalig te betalen) van 62 euro en een variabele retributie van 5 euro/m²/jaar voor de grondinname en 25 euro/m²/jaar voor de publiciteit.

Het is de vergunningsaanvrager die deze retributie betaalt. Als de gemeente, als vergunningsaanvrager, deze retributie wil betaald zien door de publiciteitsfirma, bepaalt ze dit best ook zo in het contract met die firma.

1.4 Lopende contracten 8 m²-borden

De lopende contracten zijn wat betreft de 8 m²-borden langs de gewestwegen niet tegenstelbaar voor het Vlaams gewest. Dus als er voor deze borden aanvragen binnen komen, zal het gewest een marktraadpleging houden voor de samen met de gemeente vooraf bepaalde locaties langs de gewestwegen. Hiervoor zou dan dezelfde verdeelsleutel toegepast worden zoals voorgesteld in 2.2.b.